



## Sponsoring-Pakete zum digital publishing award 2019

Der digital publishing award wird erstmals im Frühjahr 2019 auf der Leipziger Buchmesse verliehen - Donnerstag, 21. März, 17 Uhr, Halle 5, Fachforum 1, E600

### Leistungsbausteine für Sponsoringpakete zum digital publishing award

#### **S**

Das Logo des Sponsors wird auf der **Webseite** des Awards eingebunden. Die Webseite ist der Referenzpunkt für alle Marketingaktivitäten rund um den Award und findet Erwähnung in jedem Post in den Social Media Kanälen.

Der Sponsor wird im **Printprogramm zur Veranstaltung** aufgeführt

Preis: 500 Euro

#### **M**

Zusätzlich zu den S-Leistungen:

Der Sponsor wird in der **gesamten Kommunikation** zum Preis aufgeführt, d.h. in Pressemitteilungen und Social Media-Posts (Reichweite: über 20.000 Personen)

Das Sponsorenlogo wird auf die **Aufsteller** (Roll-Ups) für die Eventfläche gedruckt

Der Sponsor wird prominent auf der **Webseite des Preises** vorgestellt, sei es mit einem Interview bzw. Gastbeitrag oder einem Unternehmensporträt

Preis: 1000 Euro

#### **L [3-4 Partner]**

Zusätzlich zu den S- und M-Leistungen:

**Grußwort** im Printprogramm bzw. dpr-Sonderheft zur Verleihung

**Medialeistungspaket** im dpr: Der Sponsor wird in der gesamten Vor- und Nachberichterstattung im digital publishing report erwähnt (Reichweite: bis zu 20.000 Downloads), zusätzlich wird der Sponsor in einem Mailing zur Konferenz (Reichweite: 3500 Adressen) platziert und erhält 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im dpr

Das Sponsorenlogo wird auf das Give away (**Lanyard**) und alle **Printprodukte** gedruckt

Die Veranstaltung wird in Form professionell erstellter **Fotos** dokumentiert, die auch Medien für die Berichterstattung zur Verfügung gestellt werden. Der Sponsor wird auf den Fotos mit seinem Logo und/oder Gesichtern seiner Mitarbeiter gezeigt.

Der Sponsor kann bei der Preisverleihung eigenes **Material** (Broschüren, Flyer) auslegen.

Preis: 3000 Euro